



Der große Festumzug zieht durch Schwanebeck.

FOTOS: DPA (2), HANS KOSUBECK (3)

Harzfest lockt 17.000 Besucher

LANDKREIS FEIERT Höhepunkt des Spektakels ist der große Festumzug durch den Gastgeber-Ort Schwanebeck.

VON KJELL SONNEMANN

SCHWANEBECK/MZ/DPA - Das Harzfest hat am Wochenende Tausende Besucher nach Schwanebeck gelockt. Zwischen Freitag und Sonntag seien in der Summe etwa 17.000 Besucher dabei gewesen, sagte ein Sprecher des Landkreises Harz am Sonntag. Es gab unter an-

derem Konzerte auf mehreren Bühnen, verschiedene Sportspiele und ein Feuerwerk. Begleitet wurde das Fest von zahlreichen Essens- und Handwerksständen. Den Abschluss bildete ein Festumzug.

Das Bürgerfest fand erst zum zweiten Mal statt und soll jedes Jahr in einer anderen Kommune

stattfinden. Im kommenden Jahr soll Altenbrak das Harzfest ausrichten.

99 Luftballons

99 Luftballons in Stadtfarben stiegen am Freitag in den Himmel über Schwanebeck - das Harzfest hatte begonnen. „Ich freue mich auf ein schönes Festwochenende mit abwechslungsreichem Programm“, sagte Landrat Thomas Balcerowski zur Eröffnung. Wenn man zusammen feiert, lerne man sich besser kennen. Ortsbürgermeister Benno Liebener freute sich, wie bunt sich Schwanebeck herausgeputzt hatte. Die 2,5 Kilometer lange Festmeile habe für jeden was dabei.

Es ging auch sportlich zu: Die Fußballer der Harzer Kreisverwaltung gewannen ein Freundschaftsspiel mit 4:2 gegen die All-Stars des SV Blau-Weiß Schwanebeck. Auf dem Sportplatz fand am Sonntagabend, Tag zwei des Festes, außerdem ein öffentlicher Zumba-Kursus statt.

An anderer Stelle, auf der Hauptbühne, sorgten die Halberstädter Stadtbläser für zünftige Musik zum Frühschoppen. In der Goethestraße lud ein Flohmarkt zum Flanieren ein. Außerdem gab es kulinarische Highlights für jeden Geschmack auf der Harzmeile, historische Landmaschinen, einen Mittelaltermarkt und Rundflüge mit dem Hubschrauber.

Umzug mit 340 Teilnehmern

Für den Abend gab der Landkreis auf seiner Facebook-Seite diese Tipps: 80er-Coversongs mit The Rubix, Jugendparty im Volkshaus, Motocross-Show auf dem Sportplatz und ein Feuerwerk.

Höhepunkt des Harzfest-Abschlusstages am Sonntag war der große Festumzug, den unzählige Zuschauer am Straßenrand verfolgten. „Gestaltet wird er von rund 340 Teilnehmer aus Vereinen, Institutionen, Unternehmen und Schwanebeckern. Mit dabei sind Spielmannszüge, 30 Pferde, mehr als ein halbes Dutzend Kutschen und Pferdewagen sowie über 60 moderne und historische Kraftfahrzeuge. Den Harslebener Spielleuten an der Spitze folgt die Kutsche mit dem Landrat und der traditionellen Erntekrone“, teilt der Landkreis mit.

Danach gab es wieder Stimmung auf den drei Bühnen, und die Harzmeile lud erneut zum Bummeln ein.



Die Tanzgruppe des SV Blau-Weiß Schwanebeck zeigt ihr Können.



Ein Schäfer im typischen Berufsmantel ist auch unterwegs.



Auf dem Mittelaltermarkt ist historisches Handwerk zu bestaunen.



Auch eine Ausstellung mit historischer Landtechnik gibt es.

LESER WERBEN UND GELDPRÄMIE SICHERN

Leser werben Leser

Begeistern Sie Freunde oder Nachbarn für ein Abonnement der Mitteldeutschen Zeitung und sichern Sie sich eine Geldprämie in Höhe von 100 €.

☎ 0345 565 2233

@ leserservice@mz.de

Aktion gültig bis 30.09.2022!

MZ.de Mitteldeutsche Zeitung

WERBER ERHALTEN EINE GELDPRÄMIE VON 100 €



BESTELLCOUPON

Ich habe den neuen Leser geworben und erhalte die Geldprämie in Höhe von 100 €.

Ich bin der neue Leser.

Ich bestelle die Mitteldeutsche Zeitung für zzt. monatlich 39,95 € (bei Postzustellung innerhalb Deutschlands derzeit monatlich 46,40 €) für mindestens 12 Monate. Das Abo kann erstmals mit einer Frist von 3 Monaten zum Ende der Bezugszeit mit Mitteilung in Textform gekündigt werden.

Name _____	Gewünschter Zustelltermin: <input type="checkbox"/> ab sofort <input type="checkbox"/> ab dem _____
Vorname _____	Name _____
Telefon _____	Vorname _____
Geburtsdatum _____	Telefon _____
Straße, Hausnummer _____	Geburtsdatum _____
PLZ, Ort _____	Straße, Hausnummer _____
E-Mail _____	PLZ, Ort _____
E-Mail _____	

Ich willige ein, dass die Mitteldeutsche Verlags- und Druckhaus GmbH meine personenbezogenen Daten nutzt, um mich postalisch, per Telefon und / oder E-Mail über interessante Leser- und Verlagsangebote (Presseprodukte gedruckt / digital, Newsletter, Gewinnspiele, Leser-Reisen, Veranstaltungen, Produkte der verlags eigenen Shops sowie Brief- und Paketdienste) zu informieren. Ich kann der Verwendung meiner Daten durch die Mitteldeutsche Verlags- und Druckhaus GmbH für die genannten Zwecke jederzeit per Post (Mitteldeutsche Verlags- und Druckhaus GmbH, Leserservice, Delitzscher Straße 65, 06112 Halle/Saale) oder per E-Mail (leserservice@mz.de) widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Die Prämie erhalte ich nach Beginn des Abonnements und ca. 6 Wochen nach Eingang des ersten Bezugsgeldes. Der entsprechende Gegenwert wird nicht ausbezahlt.

Ich zahle bequem per SEPA-Lastschrift: Ich möchte eine Rechnung.

IBAN (Aus Gründen des Datenschutzes empfehlen wir die Versendung mittels Briefumschlag.) _____

Das Angebot gilt für Botenzustellung an Haushalte im Verbreitungsgebiet. Der Verlag behält sich die freie Entscheidung über die Annahme dieses Angebots vor. Ihnen steht ein gesetzliches Widerrufsrecht zu. Alle Informationen über dieses Recht und die Widerrufsbelehrung finden Sie unter mz.de/agg.

Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten: mz.de/datenschutz

Ich willige ein, dass die Mitteldeutsche Verlags- und Druckhaus GmbH meine personenbezogenen Daten nutzt, um mich postalisch, per Telefon und / oder E-Mail über interessante Leser- und Verlagsangebote (Presseprodukte gedruckt / digital, Newsletter, Gewinnspiele, Leser-Reisen, Veranstaltungen, Produkte der verlags eigenen Shops sowie Brief- und Paketdienste) zu informieren. Ich kann der Verwendung meiner Daten durch die Mitteldeutsche Verlags- und Druckhaus GmbH für die genannten Zwecke jederzeit per Post (Mitteldeutsche Verlags- und Druckhaus GmbH, Leserservice, Delitzscher Straße 65, 06112 Halle/Saale) oder per E-Mail (leserservice@mz.de) widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Aktion gültig bis 30.09.2022! Sie müssen kein Abonnent sein, um einen neuen Leser zu werben.

Information zur Verarbeitung Ihrer Daten: mz.de/datenschutz

Datum, Unterschrift

10296